

# 主要3項目 経常利益のみ改善 次期はすべて「悪化」

## 経営上の問題 「人材不足」が再びトップ

### 【概況】

#### ◆主要3項目(業況判断・売上高・経常利益)

＜今期＞経常利益のみ改善

＜次期＞主要3項目すべて悪化を予測

#### ◆業種別

＜今期＞建設業のみ主要3項目すべて改善

＜次期＞卸売業と建設業が主要3項目すべて悪化を予測

#### ◆規模別

＜今期＞大規模企業が主要3項目すべて改善

＜次期＞全規模で主要3項目すべて悪化を予測

#### ◆経営上の問題点

1位:人材不足 2位:商品、原材料仕入価格上昇 3位:人件費高騰 ※前回から1位と2位が入れ替わり

### 【付帯調査:正社員の採用について】

- ・2024年度の採用状況  
→計画通り採用できた企業は20%未満
- ・採用活動の問題点  
→「応募が少ない」が最多
- ・2025年度の採用計画  
→中途採用では2024年度と同等枠  
またはそれ以上の予定が50.3%  
(新卒採用は36.1%)

調査機関:北九州商工会議所

調査期間:令和7年2月25日～3月21日

回答数:447社(製造業103社・非製造業344社)

調査方法:郵送・メール・ヒアリングによるアンケート

[参考]調査開始日(2/25)の株価及び外国為替市況

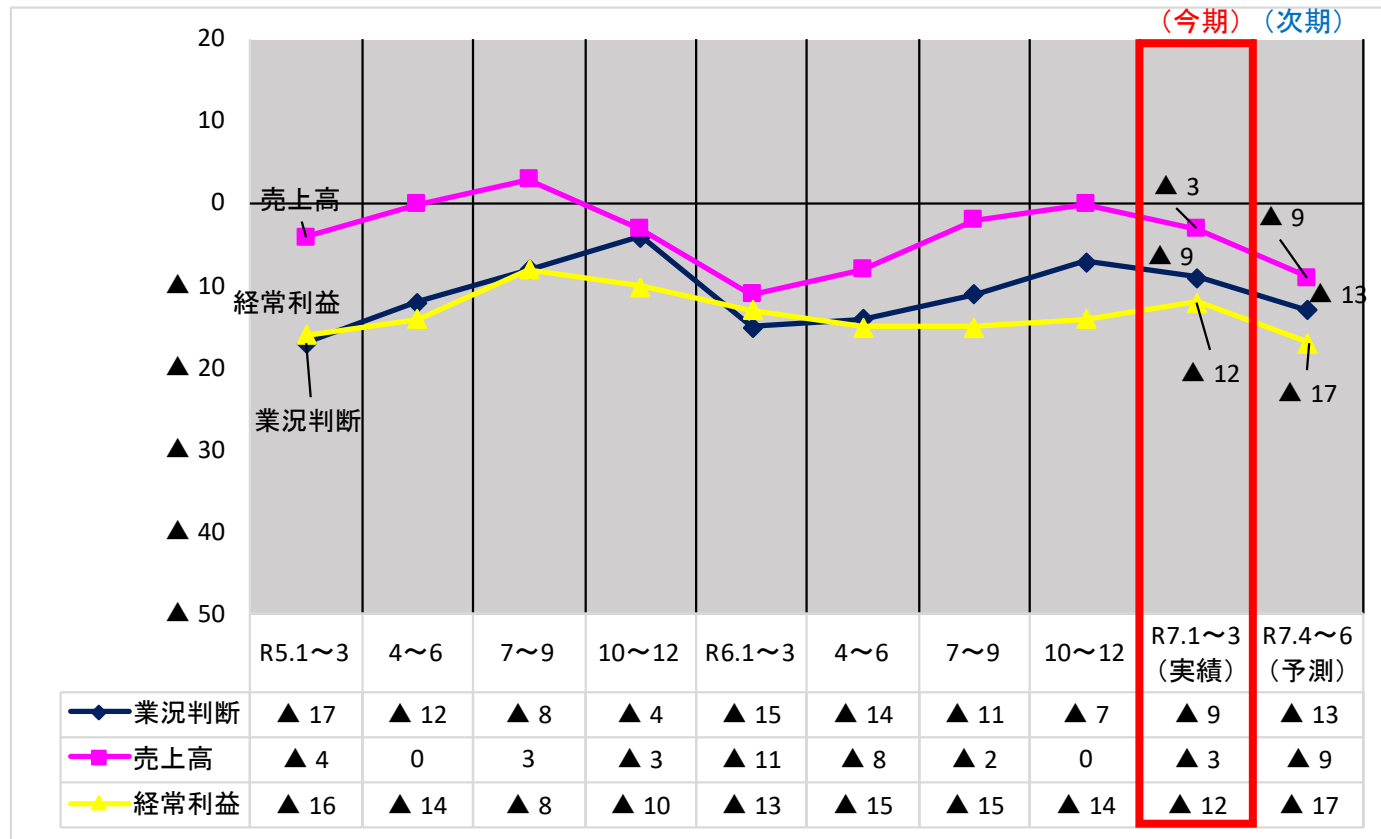
日経平均株価終値38,237円79銭

東京外国為替市場対ドル円相場終値149円02銭

発表日:令和7年4月11日

※大規模企業は従業員300人以上、中規模企業は従業員100～299人、小規模企業は従業員99人以下と設定  
※DI(景気動向指数:Diffusion Index)とは...それぞれの調査項目に対してプラス傾向(増加・上昇・改善)の回答割合からマイナス傾向(減少・下降・悪化)の回答割合を差し引いたもの。このDIは基本的には変化の方向を表す。  
(注)▲はマイナス。また、前回調査数値との差が1.0ポイント未満の場合は、「横ばい」での推移とみなす。

# 主要3項目(業況判断・売上高・経常利益)DIの動向



|      | 業況判断 | 売上高 | 経常利益 |
|------|------|-----|------|
| 今期   | ▲2P  | ▲3P | +2P  |
| 次期予測 | ▲4P  | ▲6P | ▲5P  |

※ 青は改善、赤は悪化、白は横ばいを表す

<今期>

経常利益のみ改善

<次期>

主要3項目すべて悪化を予測

## 業種・規模別一覧

※ ■は改善、■は悪化、■は横ばいを表す

|     |       | 業況判断  |        | 売上高    |        | 経常利益   |        |
|-----|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
|     |       | 今期    | 次期     | 今期     | 次期     | 今期     | 次期     |
| 業種別 | 製造業   | ▲7.9P | ± 0.0P | ▲5.9P  | ▲5.8P  | ▲1.2P  | ▲3.9P  |
|     | 卸売業   | ▲6.1P | ▲18.6P | +0.9P  | ▲16.3P | ▲1.1P  | ▲20.9P |
|     | 小売業   | +1.0P | ± 0.0P | ▲3.3P  | +1.6P  | +4.0P  | +1.6P  |
|     | 運輸業   | ▲5.3P | +5.3P  | ▲7.3P  | ▲1.8P  | ▲14.3P | +1.8P  |
|     | サービス業 | ▲3.6P | +2.6P  | ▲4.8P  | ▲2.5P  | +9.1P  | ▲4.2P  |
|     | 建設業   | +9.3P | ▲21.9P | +4.6P  | ▲12.5P | +4.4P  | ▲10.9P |
| 規模別 | 大規模企業 | +1.7P | ▲5.4P  | +17.6P | ▲21.8P | +18.5P | ▲21.8P |
|     | 中規模企業 | ▲3.2P | ▲6.0P  | ▲5.6P  | ▲15.1P | ▲0.1P  | ▲7.6P  |
|     | 小規模企業 | ▲3.3P | ▲2.7P  | ▲6.5P  | ▲0.6P  | ▲1.0P  | ▲1.8P  |

＜今期＞建設業のみ主要3項目すべて改善

＜次期＞卸売業と建設業が主要3項目すべて悪化を予測

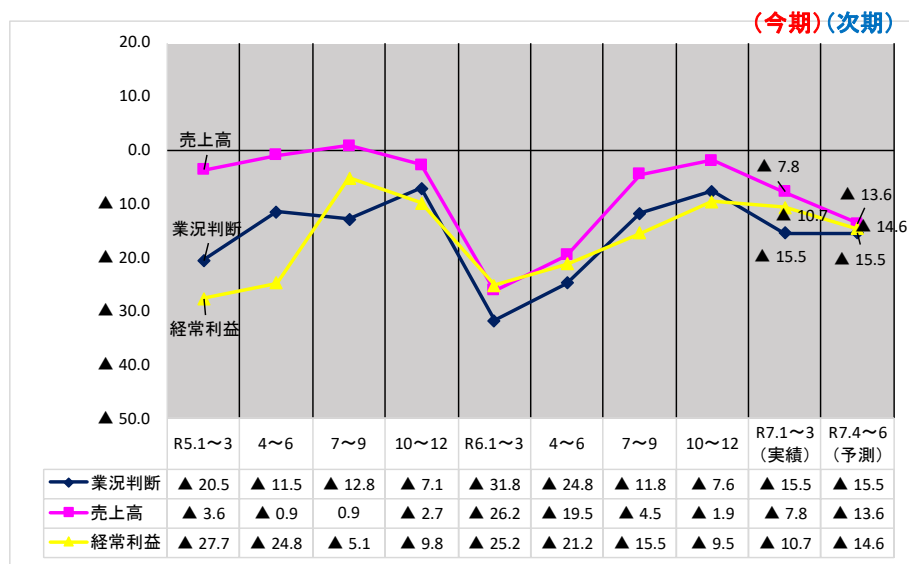
＜今期＞大規模企業が主要3項目すべて改善

＜次期＞全規模で主要3項目すべて悪化を予測

## 業種別 主要3項目

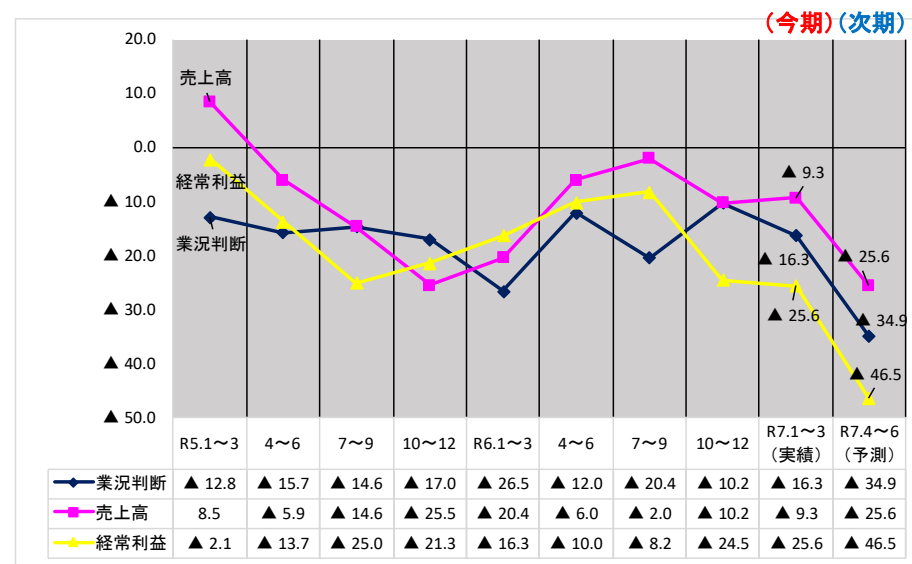
※ ■は改善、■は悪化、■は横ばいを表す

## 製造業



|      | 業況判断  | 売上高   | 経常利益  |
|------|-------|-------|-------|
| 今期   | ▲7.9P | ▲5.9P | ▲1.2P |
| 次期予測 | ±0.0P | ▲5.8P | ▲3.9P |

## 卸売業

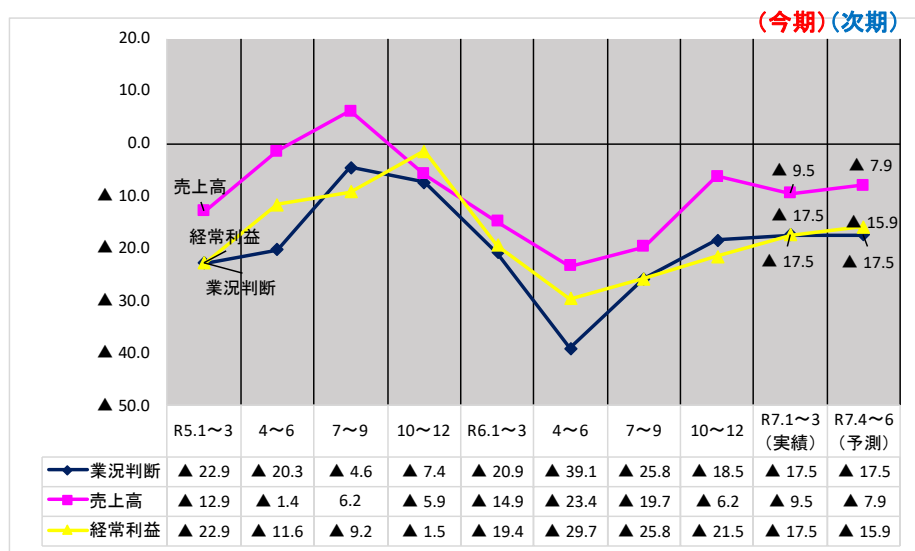


|      | 業況判断   | 売上高    | 経常利益   |
|------|--------|--------|--------|
| 今期   | ▲6.1P  | +0.9P  | ▲1.1P  |
| 次期予測 | ▲18.6P | ▲16.3P | ▲20.9P |

## 業種別 主要3項目

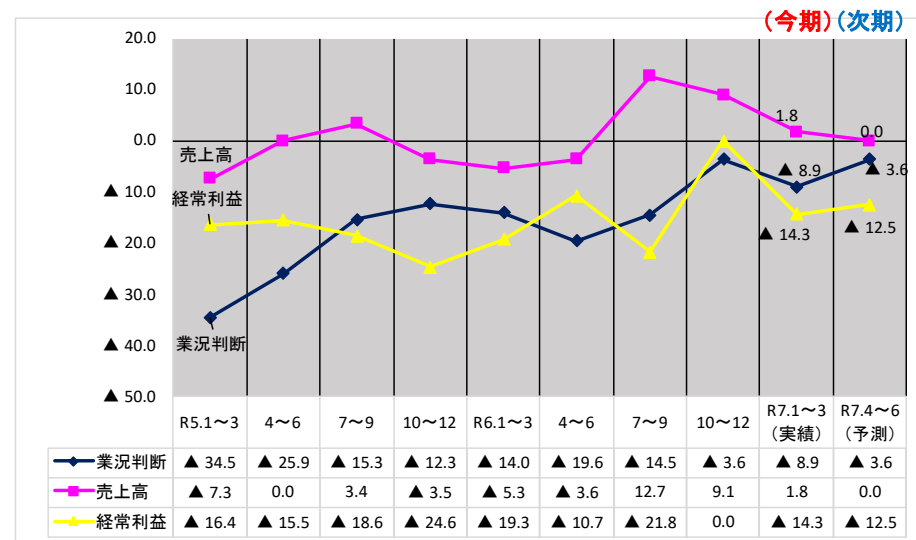
※ ■は改善、■は悪化、■は横ばいを表す

## 小売業



|      | 業況判断   | 売上高   | 経常利益  |
|------|--------|-------|-------|
| 今期   | +1.0P  | ▲3.3P | +4.0P |
| 次期予測 | ± 0.0P | +1.6P | +1.6P |

## 運輸業

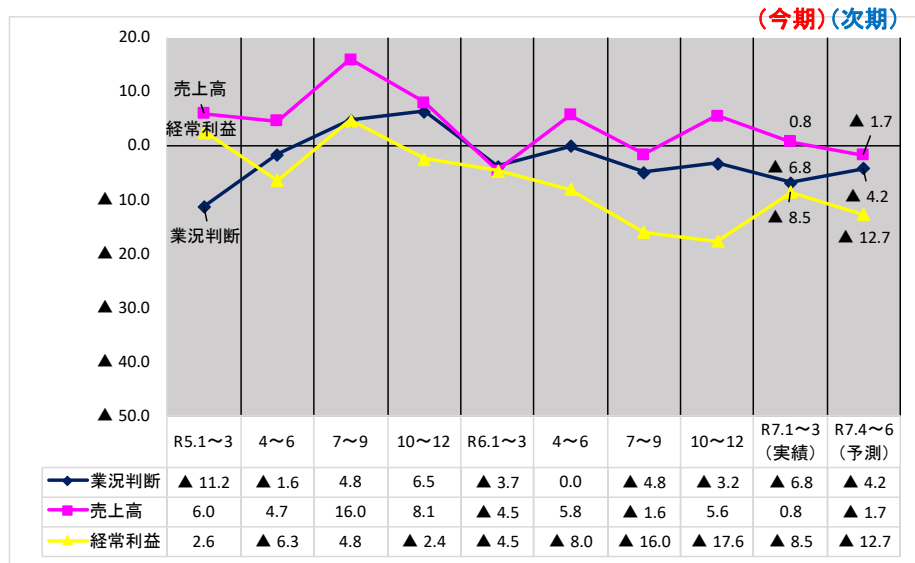


|      | 業況判断  | 売上高   | 経常利益   |
|------|-------|-------|--------|
| 今期   | ▲5.3P | ▲7.3P | ▲14.3P |
| 次期予測 | +5.3P | ▲1.8P | +1.8P  |

# 業種別 主要3項目

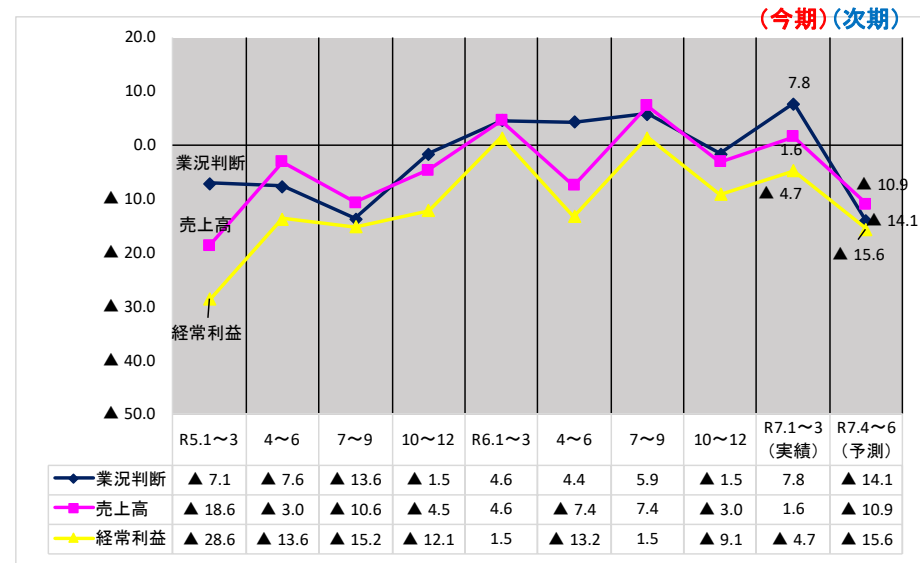
※ ■は改善、■は悪化、■は横ばいを表す

## サービス業



|      | 業況判断  | 売上高   | 経常利益  |
|------|-------|-------|-------|
| 今期   | ▲3.6P | ▲4.8P | +9.1P |
| 次期予測 | +2.6P | ▲2.5P | ▲4.2P |

## 建設業

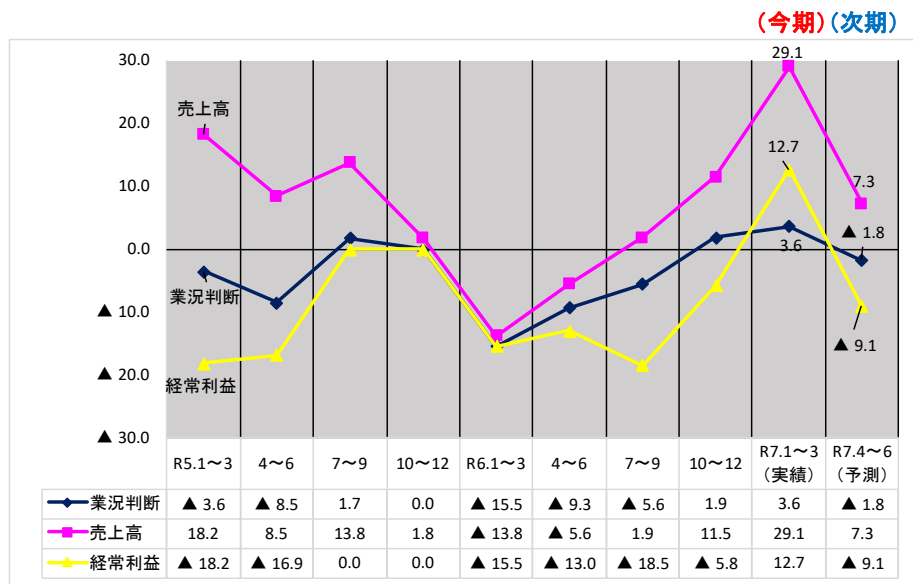


|      | 業況判断   | 売上高    | 経常利益   |
|------|--------|--------|--------|
| 今期   | +9.3P  | +4.6P  | +4.4P  |
| 次期予測 | ▲21.9P | ▲12.5P | ▲10.9P |

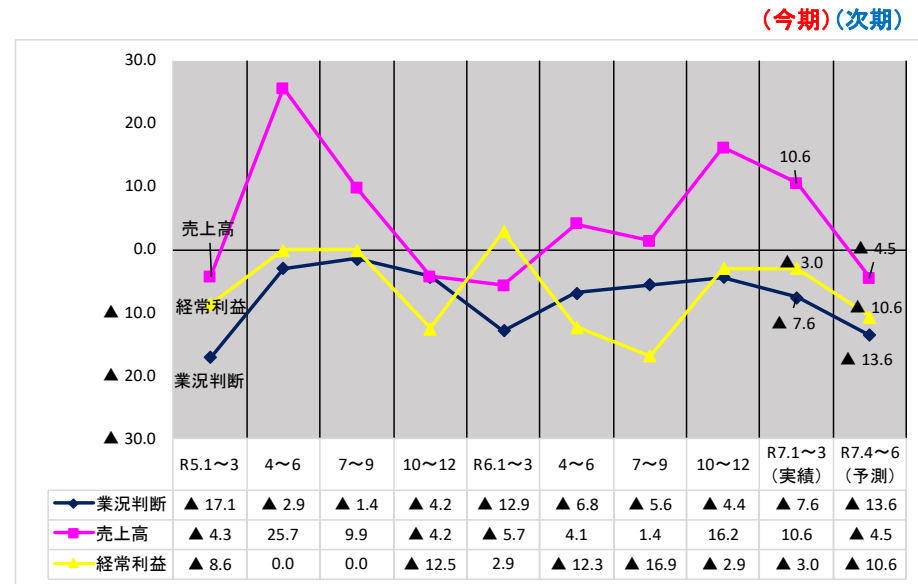
# 規模別 主要3項目

※ ■は改善、■は悪化、■は横ばいを表す

## 大規模企業



## 中規模企業



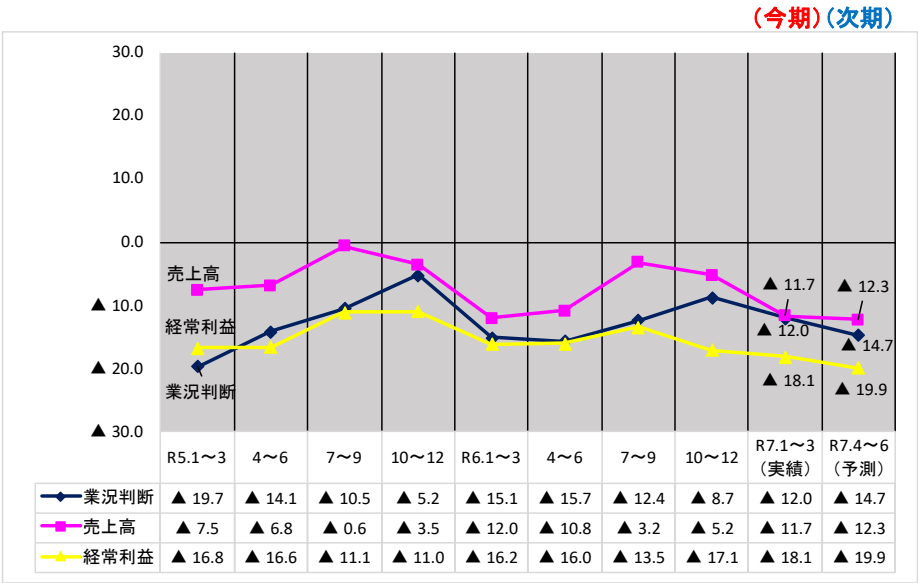
|      | 業況判断  | 売上高    | 経常利益   |
|------|-------|--------|--------|
| 今期   | +1.7P | +17.6P | +18.5P |
| 次期予測 | ▲5.4P | ▲21.8P | ▲21.8P |

|      | 業況判断  | 売上高    | 経常利益  |
|------|-------|--------|-------|
| 今期   | ▲3.2P | ▲5.6P  | ▲0.1P |
| 次期予測 | ▲6.0P | ▲15.1P | ▲7.6P |

# 規模別 主要3項目

※ ■は改善、■は悪化、■は横ばいを表す

## 小規模企業



|      | 業況判断  | 売上高   | 経常利益  |
|------|-------|-------|-------|
| 今期   | ▲3.3P | ▲6.5P | ▲1.0P |
| 次期予測 | ▲2.7P | ▲0.6P | ▲1.8P |

# その他項目DIの動向

※ ■は改善、■は悪化、■は横ばいを表す

|                           | R5年   |       | R6年   |       |       |       | R7年         |               |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|---------------|
|                           | 7～9   | 10～12 | 1～3   | 4～6   | 7～9   | 10～12 | 1～3<br>(今期) | 4～6<br>(次期予測) |
| ①販売価格・受注単価<br>(「増加」-「減少」) | 25.7  | 22.8  | 18.0  | 21.3  | 17.2  | 23.4  | 23.6        | 22.1          |
| ②資金繰り<br>(「容易」-「困難」)      | 5.5   | 4.1   | 7.9   | 6.8   | 8.0   | 7.9   | 7.7         | 6.4           |
| ③設備投資<br>(「増加」-「減少」)      | 3.0   | 3.5   | 5.2   | 5.8   | 2.6   | 4.9   | 3.2         | 2.3           |
| ④雇 用<br>(「過剰」-「不足」)       | ▲43.4 | ▲45.7 | ▲44.9 | ▲43.8 | ▲44.2 | ▲47.3 | ▲47.7       | ▲48.5         |

## ①販売価格・受注単価

＜今期＞ 横ばい

＜次期＞ 1.5ポイント悪化を予測

## ②資金繰り

＜今期＞ 横ばい

＜次期＞ 1.3ポイント悪化を予測

## ③設備投資

＜今期＞ 1.7ポイント悪化

＜次期＞ 横ばいを予測

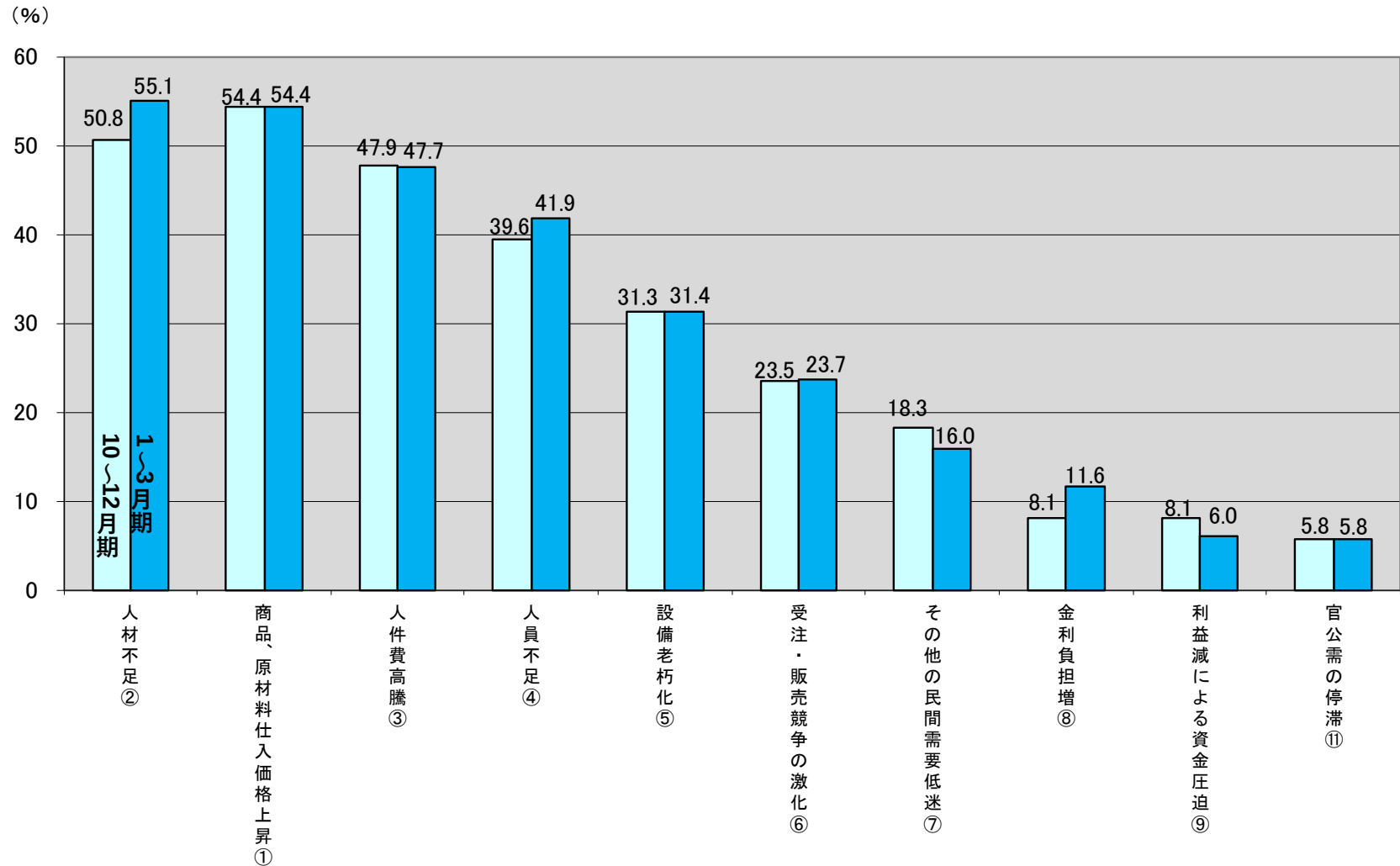
## ④雇用

＜今期＞ 横ばい

＜次期＞ 横ばいを予測

# 経営上の問題点上位10項目(複数回答)

※項目の後の数字は前回調査の順位



# 調査対象企業の声

| 業種    | 業種詳細            | 規模  | 内容                                                                         |
|-------|-----------------|-----|----------------------------------------------------------------------------|
| 製造業   | 油脂加工製品          | 大規模 | <b>人件費高騰と人材不足の影響</b> を受けて、技能員の採用が難しくなっている                                  |
| 製造業   | その他のプラスチック製品製造業 | 中規模 | <b>原材料価格と人件費の上昇分</b> がタイムリーに価格交渉できない。<br>価格交渉が妥結しても、半年後などに価格反映されるケースも少なくない |
| 卸売業   | 鉄鋼製品卸売業         | 小規模 | <b>人員不足が深刻</b> になり、先の見通しがたたない                                              |
| 小売業   | 鮮魚小売業           | 小規模 | <b>人件費・原材料費の高騰</b> で利益率も悪く、なかなか価格転嫁できない                                    |
| 小売業   | その他の小売業         | 小規模 | 従業員の負担軽減のため3月から営業時間を1時間短縮することにした                                           |
| 運輸業   | 港湾運送業           | 大規模 | 採用は予定通りできたが、大手有名企業が優先され、採用競合が激しく、容易ではなかった                                  |
| 運輸業   | 倉庫業             | 小規模 | <b>人員不足が深刻で</b> 受けられるはずの仕事を受けられず、売り上げを逃している                                |
| サービス業 | 飲食業             | 小規模 | 売上は増加してきているが、 <b>光熱費の高騰</b> により利益を圧迫                                       |
| サービス業 | 生活関連サービス業       | 小規模 | 自社の業績や従業員の能力アップに関係なく <b>無条件で賃金を上げないといけない現実</b> は当面続くと思われ大きな経営上の問題点         |
| 建設業   | 建築工事業           | 小規模 | <b>若手従業員の職場定着に苦慮</b> している                                                  |
| 建設業   | その他の設備工事業       | 小規模 | 官公庁物件の改修工事の入金は比較的遅いため、実施コストの先払い・入金とのギャップが拡大している                            |

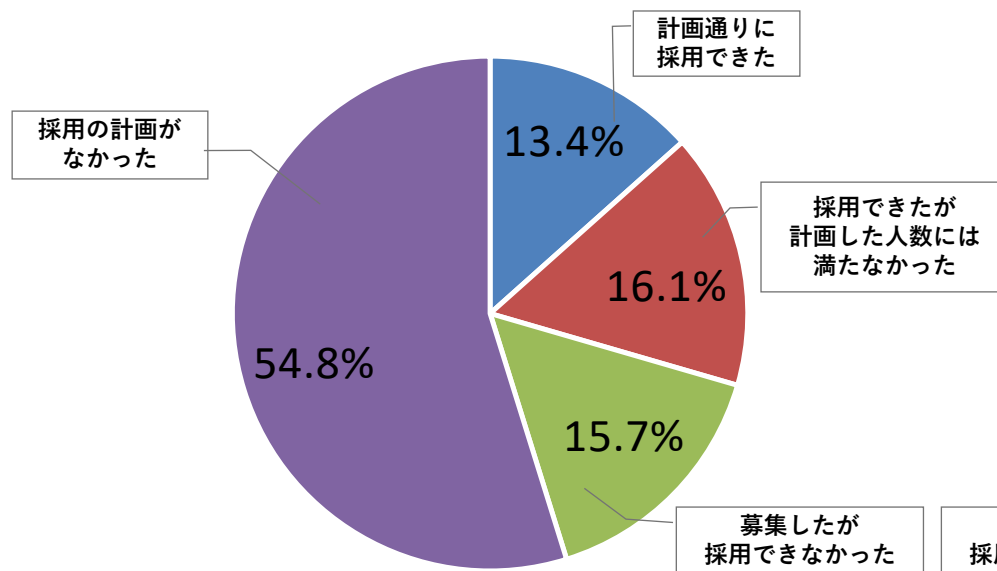
# 正社員の採用について(パート・アルバイト除く)(付帯調査)

## (1) 2024年度の採用活動結果はいかがですか？

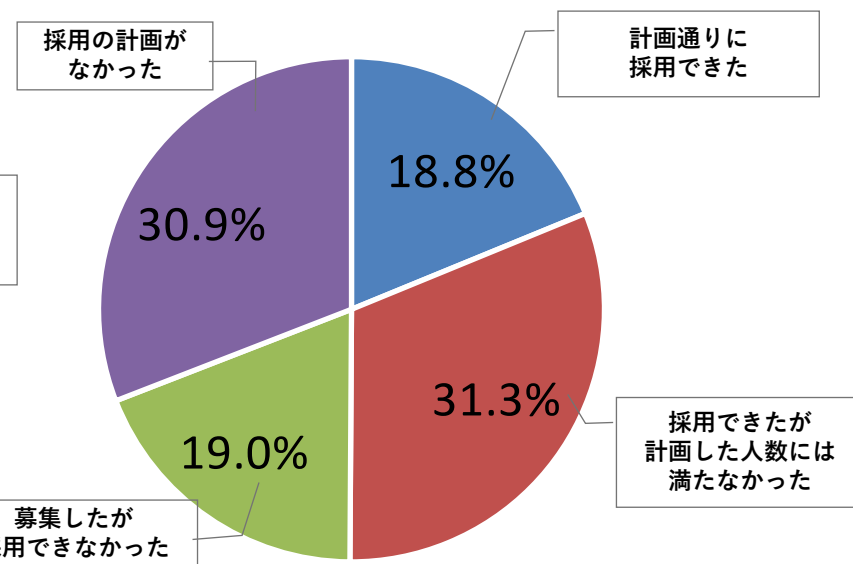
新卒採用...2025年4月1日入社予定

中途採用...2024年4月～2025年4月1日入社予定含む

### 新卒採用



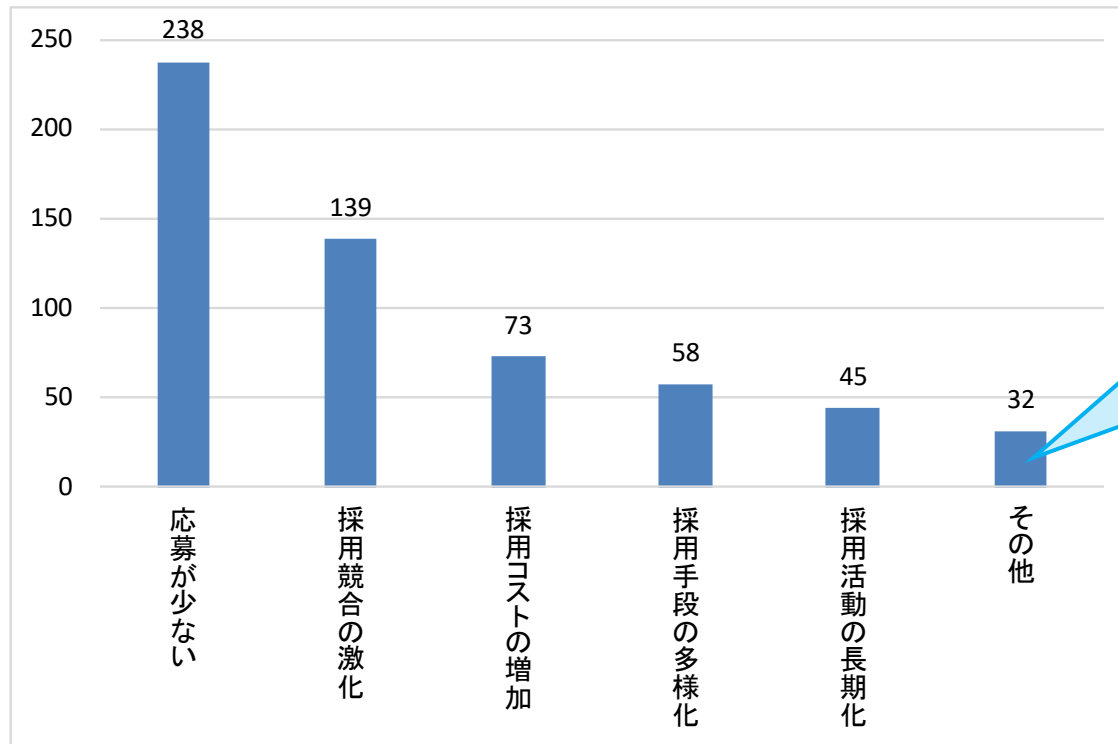
### 中途採用



- 新卒、中途採用ともに計画通りに採用できた企業は20%未満
- 新卒、中途に限らず約20%の企業が募集したが採用できなかった
- 54.8%の企業が新卒採用の計画がなかった

# 正社員の採用について(パート・アルバイト除く)(付帯調査)

## (2) 採用活動の問題点(計画通りにいかなかった理由等)は何ですか？



・ Z世代と団塊世代のギャップが大きい  
・ 募集をかけても応募がないので  
人材確保のための賃金アップが必要となり負担  
・ 建設業は敬遠される

- ・ 応募が少ないことが1番の問題となっている
- ・ 売り手市場が続いており、大手有名企業への希望が多く中小企業への就職が少ないと思われる

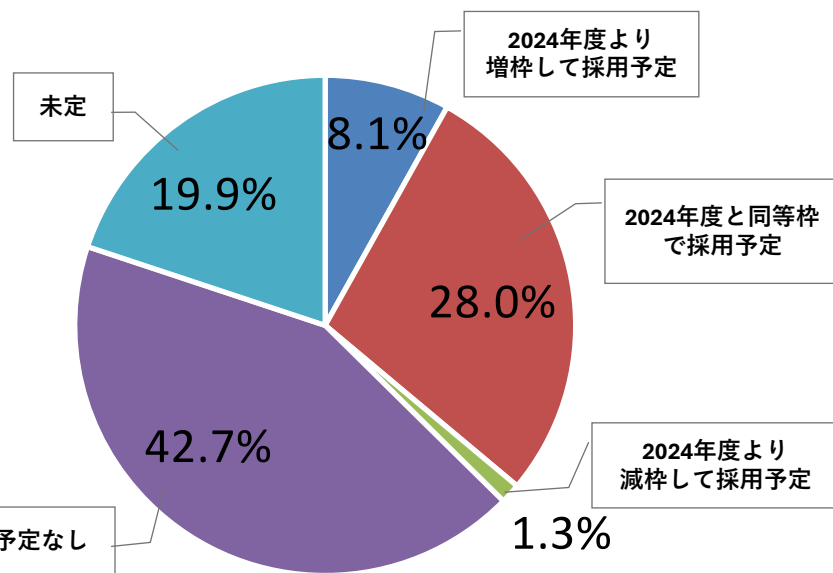
# 正社員の採用について(パート・アルバイト除く)(付帯調査)

## (3) 2025年度の採用活動の予定はいかがですか？

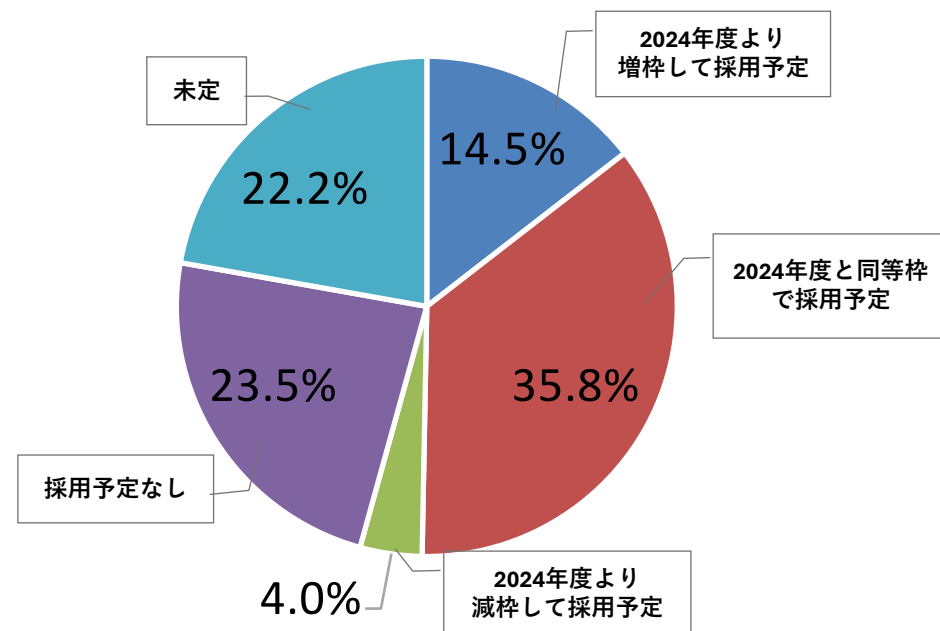
新卒採用...2026年4月1日入社予定

中途採用...2025年4月～2026年4月1日入社予定含む

### 新卒採用



### 中途採用



- 中途採用では2024年度と同等枠またはそれ以上の予定が50.3%  
(新卒採用は36.1%)
- 2024年度より減枠の計画がある企業は新卒、中途ともに5%以下であり、  
人手不足の影響があると思われる