

地元企業の魅力発見！北九州市「インターンシップ」事業 受入企業概要書・計画書

企業概要	企業名称	株式会社サンキュードラッグ <small>注：受入れ時の書類（誓約書・覚書）に記載する「企業名称」をご記入ください。</small>				QRコード 
	代表者名 (役職・氏名)	代表取締役社長兼 CEO 平野健二 <small>注：受入れ時の書類（誓約書・覚書）に記載する「代表者名」をご記入ください。</small>				
	本社所在地	〒801-0825 福岡県北九州市門司区黒川西 3-1-13				
	会社URL	https://www.drug39.co.jp/				
	従業員数	1,542名 (2024年3月末現在)				
	事業内容	北九州市及び下関市を中心とした 超地域密着型のドラッグストアと調剤薬局の経営 (業種： 小売)				
書類送付先等	送付先 (上記と異なる場合のみ)	〒 同上				
	担当部署名	人財育成部 人財採用課				
	担当者名 (役職・氏名)	課長 南慶 (みなみけい)				
	電話番号	093-341-3111				
	メールアドレス	saiyou@drug39.co.jp				
学生の申込条件等	対象学生	大学院	大学	短大	専門	高専
		○	○	○	○	
	希望学部	<input checked="" type="checkbox"/> 学部不問 <input type="checkbox"/> 希望学部 () <input type="checkbox"/> 希望学部以外は不可				
	受入れに伴う選考	<input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> <u>あり</u> ↓ マッチング後に <input type="checkbox"/> 書類選考あり(合否あり) <input type="checkbox"/> 企業面談あり(合否なし) <input type="checkbox"/> 企業面接あり(合否あり)				
	外国人留学生	<input checked="" type="checkbox"/> 不可 <input type="checkbox"/> <u>可</u> ↓ 日本語レベル <input type="checkbox"/> 挨拶程度 <input type="checkbox"/> 日常会話ができる <input type="checkbox"/> 日本語能力レベル N2 認定 <input type="checkbox"/> 日本語能力レベル N1 認定				
	募集方法	<input type="checkbox"/> 他媒体なし <input checked="" type="checkbox"/> 他媒体あり (媒体名：マイナビ、リクナビ)				
その他条件						
セールスポイント・学生へのメッセージ	【実践で学ぶマーケティング～顧客ニーズを掘り起こせ！価値を伝える仕事とは】 商品の企画・販売を通して、企画力・リーダーシップ・計画力・マーケティングそして実践力まで身につく体験型インターンシップをご準備しました！ 販売企画立案や店舗販売体験・先輩交流、マーケティングの実践を予定。 結果を考察し、自分のものにしていきましょう！フィードバックあり！					

実習の条件 ・ 実習プログラム

実習期間	2025年 2月 9日(日)～ 2月 14日(金) (実働 6日間)	
商工会議所経由の 受入人数	(8) 名	
受入 場 所	部署名・職種	人財育成部 人財採用課
	所在地等	〒805-0062 北九州市八幡東区平野 3-1-3 サンキュードラッグ平野薬局 ※日程により会場変更あり
	最寄駅・最寄バス 停からのアクセス	・JR 八幡駅 徒歩 15分 ・西鉄バス 祇園3丁目 (会場の目の前に停まります)
受入 条 件	1日の実習時間	10時 00分 ～ 17時 00分 (うち休憩 60分)
	期間中の休日	<input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> あり ()
	日給・時給の支給	<input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> あり (日給… 円 / 時給… 円/時)
	交通費の支給	<input checked="" type="checkbox"/> あり (当社規定に則り 1000 円/日、又は 2000 円/日)

日程	内 容	テ ー マ
初 日	自己紹介 演習の説明他 店舗見学 演習チームによる活動の第1段階	オリエンテーション 演習課題発表 演習説明 チーム編成
2 ～ 5 日 目	周辺視察 価値とは？顧客(相手)の目線に立った価値の伝え方 周辺視察、発表準備 プレゼンとは？SKD 流のプレゼン講義 予行練習	市場調査 価値伝達講座 グループ活動 プレゼン講義
最 終 日	発表、総括(フィードバック) 結果報告・振り返り、講義	企画発表、総括 結果発表と振り返り

※実習内容は予定です。変更の可能性もありますのでご了承ください。