

| | |
|------------------------|--|
| セールスポイント・ 学生へのメッセージ | 総合アパレルメーカーとして、一人ひとりの適正に合わせてキャリアアップできる環境。様々な職種があり、将来的に幅広い分野での活躍が可能です。インターンシップでは、ものづくりの流れや働き方について理解を深めることができます。様々なことにチャレンジしようという積極性のある学生のご応募お待ちしております。 |
|------------------------|--|

実 習 内 容

1 実習の条件等

| | | 内 容 |
|---------------------|---|---|
| 実 習 期 間 | 2025年 8月 1日(金)～ 9月30日(火)(実働 1 日間) 2025年 月 日()～ 月 日() (実働 日間) | |
| 商工会議所経由の 受 入 人 数 | 各日程()名、合計(10)名 | |
| 実 施 方 法 | オンライン(Web) | |
| 使用する WEB会議システム | <input checked="" type="checkbox"/> Zoom <input type="checkbox"/> Teams <input type="checkbox"/> その他() | |
| 受 入 条 件 | 1日の実習時間 | 14 時 00分 ～ 16時30分(うち休憩 0 分) |
| | 期間中の休日 | <input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> あり() |
| | 日給・時給の支給 | <input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> あり(日給… 円 / 時給… 円/時) |

2 実習プログラム

| 日程 | 内 容 | テ ー マ |
|----|--|--|
| | <p>【アパレルの基礎を学ぶ体験型コース】</p> <p>オリエンテーション(当社事業内容や商品性、ブランド世界観、職種紹介など)を開催後、職務体験(営業・プレス・企画等)を行います。グループワークを通してコミュニケーションについても学んでいただきます。</p> <p>タイムスケジュール</p> <p>14:00 - 14:15 オリエンテーション</p> <p>▼</p> <p>14:15 - 14:45 業界・会社説明・質疑応答</p> <p>▼</p> <p>14:45 - 15:15 グループワーク (営業職体験)</p> <p>▼</p> <p>15:15 - 15:45 グループワーク (プレス体験)</p> <p>▼</p> <p>15:45 - 15:55 個人ワーク(デザイナー・MD体験)</p> <p>▼</p> <p>15:55 - 16:30 フィードバック</p> <p>〈プログラム〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アパレル業界の仕組み～SPA 形態 ・職種・仕事内容紹介 ・お客様に支持される上質さ ・おもてなしとは？ ・アパレル業界で活躍する人材とは？ ・グループ、個人ワークでお仕事体験(予定) <p>★商品企画～デザイナー 企画書(課題)から発想をふくらませ、シーズン、テーマ、アイテムを考え、デザイン考案を体験していただきます。</p> <p>★PR 業務～プレス(広報) ダイレクトメールのPR文章作成、レイアウト校正を 体験していただきます。</p> <p>★大手百貨店対応～営業 主要取引先となる大手百貨店との交渉を体験していただきます</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・当社についての理解を深める ・アパレル業界についての知識の取得 ・各部の仕事をする上での視点や考え方のポイントについて ・グループワークの取り組み方について |

※実習内容は予定です。変更の可能性もありますのでご了承ください。