

地元企業の魅力発見！北九州市「インターンシップ」事業 受入企業概要書・計画書

企業概要	企業名称	柳月堂（運営会社：株式会社ネクストクリエイション）				QRコード
	代表者名 (役職・氏名)	代表取締役社長 清藤貴博 <small>企業（団体）の正式な代表者（例：代表取締役、理事長等）の役職・氏名を記入してください。</small>				
	本社所在地	〒801-0808 北九州市門司区葛葉 1-5-15				
	会社URL	https://nextcreation.design/				
	従業員数	正社員1名、その他4名 学生バイト多数				
	事業内容	北九州市門司区でデザイン会社、118年続く餅店等、複数の会社を運営しています。直近では、門司港の栄町銀天街にあり130年続く老舗の和菓子店「柳月堂」を買収し、24歳の店長と奮闘中。複数のメディアに取材を受けました。AIやメディア戦略も用いた新しい事業展開を目指しております。 (業種：コンサルティング事業・製造販売業等)				
書類送付先等	送付先 (上記と異なる場合のみ)	〒801-0808 北九州市門司区葛葉1-5-15				
	担当部署名	株式会社ネクストクリエイション				
	担当者名 (役職・氏名)	代表取締役社長 清藤貴博				
	電話番号	093-332-3302				
	メールアドレス	t.kiyofuji@nextcreation.design				
学生の申込条件等	対象学生	大学院	大学	短大	専門	高専
		●	●	●	●	●
	希望学部	<input checked="" type="checkbox"/> 学部不問 <input type="checkbox"/> 希望学部 ()				
		⇒理系学部生の受入れ <input checked="" type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可				
	受入れに伴う選考	<input type="checkbox"/> なし <input checked="" type="checkbox"/> <u>あり</u> ↓ マッチング後に <input type="checkbox"/> 書類選考あり(合否あり) <input type="checkbox"/> 企業面談あり(合否なし) <input checked="" type="checkbox"/> 企業面接あり(合否あり)				
	外国人留学生	<input type="checkbox"/> 不可 <input checked="" type="checkbox"/> <u>可</u> ↓ 日本語レベル <input type="checkbox"/> 挨拶程度 <input checked="" type="checkbox"/> 日常会話ができる <input type="checkbox"/> 日本語能力レベル N2 認定 <input type="checkbox"/> 日本語能力レベル N1 認定				
募集方法	<input type="checkbox"/> 他媒体なし <input checked="" type="checkbox"/> 他媒体あり (媒体名：北九州地域産業人材育成フォーラム)					
その他条件	主体的に情報を獲得し、柔軟かつ粘り強く動けること					

セールスポイント・ 学生へのメッセージ	今回は「柳月堂」という店舗でのインターンシップですが、販売・営業といったフロント的要素とバックオフィスや運営戦略要素等、経営の全体像が把握できる内容です。また、ネクストクリエイションではAIやデザインスプリント領域をメインとしており、それらを活用した論理的思考についても学べます。代表は長崎大学にて、副社長はAPUにて講師をしております。
------------------------	---

実 習 内 容

1 実習の条件等

		内 容
実 習 期 間		3日程度 学生さんのスケジュールに対応・別途相談可
商工会議所経由の 受 入 人 数		各日程（ 1～4 ）名、合計（ 1～4 ）名 ただし、希望があれば原則上限なし
受 入 場 所	部署名・職種	株式会社ネクストクリエイション
	所 在 地 等	〒〒801-0863 北九州市門司区栄町1-13 柳月堂本店にて
	交 通 手 段	◆最寄駅・最寄バス停からのアクセス 公共交通機関 ① JR 門司港駅から徒歩5分 ②レトロ栈橋通バス停下車 1分
受 入 条 件	1日の実習時間	学生さんのスケジュールに対応・別途相談可
	期間中の休日	スケジュールによる
	日給・時給の支給	実習時間に応じて応相談
	交通費等の支給	<input type="checkbox"/> なし <input checked="" type="checkbox"/> あり（実費精算）

2 実習プログラム

日程	内 容	テ ー マ
初 日	まずは、柳月堂にて接客販売を経験し、地域特性や顧客分析等から販売促進の戦略立案を行うことをテーマとします。その検証、追求に必要なデータを集めていただきます。	「柳月堂での接客販売を通じた販売促進の戦略立案」に必要な情報やデータを収集する
2 日 目	初日に集めた情報と実際に経験していただいた接客販売での学びを基に、「販売促進」を成立させるための戦略を考えていただきます。その際、最新のAIやディスカッション・グループワーク等を取り入れ、ご自身で考え、組み立てる過程を体験していただきます。	集めた情報・最新AIを活用し、「柳月堂における販売促進の戦略」を考え、ビジネスプランとして整理する
最 終 日	2日目に立案したプランを資料にし、取り入れた際の成果イメージとあわせて具体的に発表いただき、弊社から詳細にフィードバックを行います。	「柳月堂における販売促進の戦略」を資料にまとめ発表する

※実習内容は予定です。変更の可能性もありますのでご了承ください。