

～費用と労力をムダにしない！自社・自店の商品の魅力を伝える～

失敗しない！展示会出展 販路拡大成功術！

自社・自店の商品を広く伝えたい…どうしたら良いのか？
ビジネスチャンスをつかむために展示会出展は有効な手段です。
そこで本セミナーでは、出展コンセプトやキャッチコピーの
作り方など、初出展でも成果につながるノウハウを学びます。
販路拡大のために皆さまのご参加をお待ちしております。



講師プロフィール

株式会社 浅野屋 代表取締役
ビジネス心理コンサルタント

きし せいりゅう
岸 正龍 氏



《主な講座内容》

～成果に直結する展示会出展ノウハウを伝授！～

- 👉 ドン底の気持ちで、涙に暮れた初出展最終日の夜
- 👉 心を揺さぶる相手は誰？
- 👉 ○○○○○は「売り込み」を超える！
- 👉 展示会で使える世界最先端の知見とは？
- 👉 販路拡大のため最低限準備しておきたい5つのこと
- 👉 まとめ・質疑応答

1963年名古屋・大須生まれ。東海高校、上智大学経済学部卒業。大学卒業を前に萩本欽一さんの事務所で芸人になるが、お笑いが「人の心理」や「言葉」に大きく左右されることに魅せられコピーライターに転身。その後デザイナーに転職し、竹下通りを席卷したタレントショップ数店のグッズ企画とデザインをチーフとして担当した。32歳のとき名古屋・栄の路地裏に眼鏡店『モンキーフリップ』をオープン。開店当初は7坪の小さな店だったが、他に類を見ないデザインと「人の心の動きにフォーカスしたビジネス理論」を武器に年商が5億円を突破すると、マスコミが殺到。取材数は100を超え、1,500社が集うマーケティング団体で年間最優秀賞を受賞。特にオリジナル商品の開発力、販売力には目を見張るものがあり、自社で発売した600以上のモデル中、不良在庫となったのはたった 2モデルという実績を持つ。2004年に本を出版したことで声がかかるようになった講演やセミナーは「面白く、役に立つ」と評判を呼んでいる。

日時 令和3年11月24日(水)14:00～16:00

会場 北九州商工会議所 9階ホール
(北九州市小倉北区紺屋町13-1 毎日西部会館)

定員 会場：40名 オンライン：50名

※新型コロナウイルス感染症の影響により、オンラインのみ開催となる場合があります

参加費 無料 (非会員の方も受講可)

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、
当所ホームページ申込フォームまたはFAXにて
お申し込みください。

TEL:093-541-0188

FAX:093-531-1759

新型コロナ ウイルス 感染症 対策

感染防止のため、以下の内容にご協力ください
・受講当日は発熱の症状が疑われる場合は参加をご遠慮ください
・マスクのご着用 ・手指のこまめな消毒にご協力ください。

11/24 (水) 開催 販路拡大対策セミナー「失敗しない！展示会出展 販路拡大成功術！」 受講申込書 ※FAX:093-531-1759

事業所名			
所在地	TEL		
	FAX		
受講者	(役職)	(氏名)	(メールアドレス) ※必須
	(役職)	(氏名)	(メールアドレス) ※必須
			・会場 ・オンライン
			・会場 ・オンライン