

新卒採用を強化したい経営者・人事担当者のための

# 学生に選ばれる採用ブランディングとプロモーション 2Daysセミナー

未曾有の人材不足のいま、採用活動を行ううえで企業イメージや知名度向上のための「ブランディング」は欠かせません。

では、自社の何をブランディングし、発信すべきでしょうか。また、いま発信している自社の強みは、本当に学生に届いているでしょうか。

本講座では、数多くのブランドや企業・自治体のブランディングを手がけてきた専門家から、採用ブランディングの基礎から現場での実践まで、実例を交えながら解説します。

## 講師紹介

### Qetic(株) 代表取締役 穴戸麻美

外資系音楽レーベル兼イベンターにてアーティストやイベントのPR戦略に従事した後、2009年に最先端のカルチャー情報を発信するニュースメディアQETICを開設。アップカミングなアーティストを起用したイベントも定期開催し、現在220万人以上の読者を持つメディアへと成長。同時に企業のみならず長野県や奈良県、北九州市等の自治体、地域事業者の事業・文化伝承に関わるプロモーション、地域活性化事業にも取り組んでいる。



### マーケットキュレーション(株) 代表取締役 山田俊太郎(1/24のみ)

日本コカ・コーラ(株)を始め、多くのグローバルブランドに関わった後、人間の心と創造性に即したマーケットキュレーション®の考え方を提唱。企業の隠れた価値や能力を発掘し、新たな魅力を創造することで企業の価値を高め、新たな成長機会を実現してきた。業種や業態の枠を超えて、日本フェンシング協会のマーケティングや奈良県、群馬県、東京都等のマーケティングにも長年携わっている。



上記講師のほか、Qetic(株)のブランディング担当者も随時登壇します

## 日時・場所

## お申し込み方法

### ◎Day 1 基礎編

2025年1月24日(金)

15:00~17:00 受付開始14:30

毎日西部会館5階(小倉北区紺屋町13-1)

### ◎Day 2 実践編

2025年2月7日(金)

15:00~17:00 受付開始14:30

毎日西部会館9階(小倉北区紺屋町13-1)

URL または QRコード先の申込みフォームより、お申し込みください。参加費は無料です。

\*1日のみの参加申し込みはできません。



<締切>

1/20(月)

<https://www.kitakyushucci.or.jp/contact/post-277.html>

## 定員

### 先着 30名

\*定員に達し次第、締め切ります。

<問い合わせ>

北九州商工会議所 専門相談センター  
担当：藤原・石川

TEL : 093-541-0192

Mail : senmon@kitakyushucci.or.jp