



【主催】  
北九州商工会議所

# お店の魅力アップセミナー

全6回

お店選びの決め手の1つとなるディスプレイやラッピング、店頭ポップといった『視覚による店舗づくり』も重要です。当セミナーでは、店舗の魅力を上げるだけでなく、店舗で働く人材の『人間力』を磨くことで、サービスや売り上げの向上につなげていただくための講座を、ディスプレイ・ラッピング・POPの3コースに分けて開催いたします。お店のさらなる魅力アップのために、当セミナーをぜひご活用ください。

## Aコース

ショーウィンドーから店舗内、ちょっとしたレイアウトも簡単に学べ、すぐ実践に繋がります。お客様の視線を釘付けに。

### ディスプレイ講座①

7月6日(金) 18:30~20:30

### ディスプレイ講座②

7月20日(金)  
18:30~20:30

材料費実費負担  
1,000円



画像はイメージ

## Bコース

あなたの蝶々結びは曲がっていませんか？ちょっとしたコツでラッピングは見違えるほど綺麗になります。基本からちょっとした応用までラッピング法を学びます。

### ラッピング講座①

10月12日(金)  
18:30~20:30

### ラッピング講座②

10月19日(金)  
18:30~20:30



材料費実費負担  
2,000円

## Cコース

「字が下手! 絵が下手! だから書けない!!」から苦手意識が消えて楽しく簡単に書けるようになります。見て読んで楽しくなるPOPを伝授。

### POP講座①

平成31年  
2月15日(金)  
18:30~20:30

### POP講座②

平成31年  
2月22日(金)  
18:30~20:30



材料費実費負担  
1,000円

講師

とう じょう ま き  
PureHeart 主宰 東條 麻希氏

ラッピングギフトコンサルタント、カラーアドバイザー、フラワーデザイナーなどとして各方面のメディアに出演。ラッピングだけにとどまらず、実績を元に各地商工会議所や自治体、大手百貨店などで販促手法に必要な「ディスプレイ」「ラッピング」「カラー」「POP」「購買心理」「カラー心理」を軸にセミナー講師として活躍。TV・雑誌・新聞などで活躍するほか、企業の商品などのプロデュース、百貨店、商業施設などのイベント運営、ショッパアドバイザーなど、そのフィールドは多岐にわたる。



場 所

全コース共通  
レインボープラザ 4階 41会議室  
(八幡東区中央2-1-1)

※会場内に駐車場はございませんので、公共交通機関をご利用いただくか、周辺のコインパーキングをご利用ください

定 員

各コースとも25名  
(定員になり次第締め切らせていただきます)

受講料

材料費のみ実費負担 (当日ご持参願います)

申込方法

裏面の申込書にご記入のうえ、ファクスまたはご持参・ご郵送ください。

北九州商工会議所 八幡サービスセンター 宛

[ FAX 093-645-5783 ]

## お店の魅力アップセミナー 受講申込書

事業所名			
所在地	〒 ー		
TEL		FAX	
業種	製造業・建設業・卸売業・小売業(飲食業含む)・サービス業・その他( )		
受講者名	(フリガナ)	(フリガナ)	
<b>受講講座</b> 受講を希望する講座に○印をおつけください(複数コース受講可)			
<input type="checkbox"/>	Aコース	ディスプレイ講座	①7月6日(金) ②7月20日(金) ※材料費1,000円
<input type="checkbox"/>	Bコース	ラッピング講座	①10月12日(金) ②10月19日(金) ※材料費2,000円
<input type="checkbox"/>	Cコース	POP講座	①2019年 2月15日(金) ②2019年 2月22日(金) ※材料費1,000円

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただくことがあります

**お問い合わせ先**

北九州商工会議所 八幡サービスセンター(担当:安永)

北九州市八幡西区八千代町13-5

TEL 093-642-5381 FAX 093-645-5783