

インバウンドに選ばれる店とは

「観光で再訪したい国」で日本は2位・シンガポール以下に大差をつけた断然の1番人気——。

世界の15の国と地域を対象に行った電通の調査結果です。この「追い風」に乗り、インバウンド客を獲得するためには何が必要なのでしょうか。セミナーでは、インバウンドの実態を知り、「選ばれる店」になるためのITツール活用法まで、「あの手この手」を具体的に解説します。

日時 令和6年 **9月27日(金)** 10:00~12:00

会場 JR九州ステーションホテル小倉5階「飛翔」
(北九州市小倉北区浅野1-1-1)
※ オンラインとのハイブリッド形式、
アーカイブ配信(配信期間(予定):10/1(火)~10/11(金))

主催 北九州商工会議所 観光サービス部会

後援 (公財)北九州観光コンベンション協会、北九州市

内容 テーマ1「インバウンドの現状とSNS運用の重要性」
テーマ2「インバウンドに選ばれる店に ~ITツール活用法~」

受講料
無料
会場定員50名

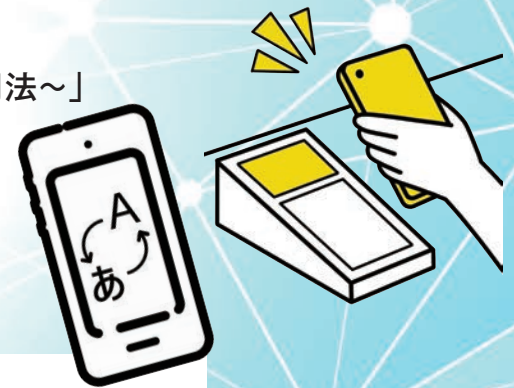
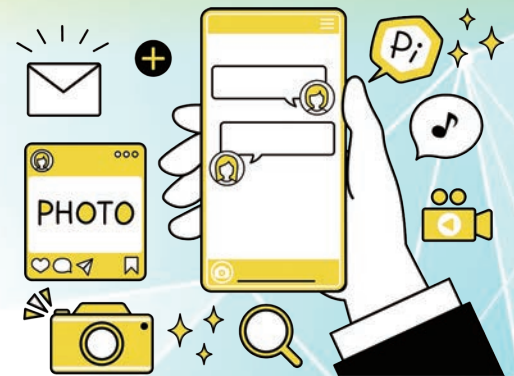
- SNS発信+Map登録をしよう
- 多言語に対応しよう
~外国語の不安解消に役立つコンテンツ
- かんたん決済でスムーズ会計

講師 ZenGroup株式会社

向吉 里樹氏
並木 祐臣氏

講師プロフィール

インバウンド業界に精通しており、誘客対応の専門的知識を有する。
Zen Group(株)本社:大阪市
事業内容:海外プロモーションEC事業など



■ 申込方法 当所ホームページのメールフォームから、または下記申込書に必要事項をご記入のうえファクスにてお申し込みください

【オンライン・アーカイブ配信】 申込の方は、後日アカウントをメールで送付します

受講方法	会場 ・ オンライン ・ アーカイブ配信(いずれかに○をお付けください)		
事業所名	(事業内容:)		
所在地			
TEL		FAX	
E-mail			
受講者役職		受講者名	
受講者役職		受講者名	

※ご記入いただいた個人情報は本セミナーの運営事務と会議所事業のご案内に利用いたします

問い合わせ先

北九州商工会議所 産業振興課

担当: 池田・神崎

TEL.541-0185 FAX.531-1799