

新卒採用を強化したい経営者・人事担当者のための

採用マーケティング講座

人材採用環境が目まぐるしく変化し、これまでの手法が通用しない場面が増えています。学生と出会い、一歩踏み出してもらうためには、採用活動にマーケティングの視点を取り込み、認知の拡大とエンゲージメントの形成を図ることが求められます。本セミナーでは、一見わかりにくい「採用マーケティング」を徹底解説し、自社で実践できるノウハウを伝授いたします。また、学生へのリーチに欠かせないSNSの活用事例もご紹介いたします。

2025年2月21日(金) 14:30~17:00 受付開始14:00

会場：毎日西部会館9階（小倉北区紺屋町13-1）

14:30~16:00

『すべての手順を徹底解説！採用マーケティング解体新書』 ONE SWORD(株) 代表取締役 安部 謙太郎



Start with Goodな企業のためのマーケティング戦略伴走&内製化支援事業に従事。主に「事業コンセプトは素晴らしく、共感され、商品も既にあるが、肝心の売上が十分に立っていない企業」を対象に、マーケティング戦略全体像ワークショップなどを行っている。2024年だけで300社以上が受講。テクノツール(株) CMO。福岡商工会議所専門家。

16:10~16:40

『静止画で戦える時代は終わった!?ショート動画で加速させるSNS戦略と企業価値の高め方』 (株)KeyWeave 代表 織田 漸・畠山 雄樹



九工大発ベンチャーの会社で「ショート動画で誰もが輝きを発信できる世界を。」をスローガンに掲げ、主に福岡の企業の良さを発信する支援を中心に事業を展開。特に、若者の情報収集のメインツールとなっているSNSのショート動画を通して、Z世代クリエイターが中心となり、SNS運用における必要な作業を全てワンストップで代行するサービスを提供中。

16:40~17:00

『SNS活用事例紹介』 (株)富士精工 製造部 課長 藤山 和也



汎用プラスチックからエンジニアリングプラスチックまで幅広い分野に対応した樹脂の切削加工技術を持つ(株)富士精工では、SNSを活用した発信に取り組んでいる。

お申し込み方法

URL または 二次元コード先の申込みフォームより、お申し込みください。参加費は無料。



< 締切 >

2/17(月)

定員

先着 **50名** *定員に達し次第、締め切ります。URL > <https://www.kitakyushucci.or.jp/topics/012160>