

**バーチャル商店街貸店舗ツアー
SNS 広告 仕様書**

目 的	当会議所主催のバーチャル商店街貸店舗ツアーの認知拡大 および参加申し込み促進のための広告
入札締切	令和 8 年 1 0 月 7 日（水） 1 7 時
業務内容	1. 版下作成（バナー制作） ※デザインは当会議所作成済みチラシをもとに作成 2. SNS 広告の企画・広告素材の制作・配信運用・効果測定（配信レポート）とその実績報告を行う ※見積書には、広告配信費として 1 5 万円を記載ください。 バナー制作費、運用管理費、その他費用を区分して記載してください。 ※配信予定期間：校了後～貸店舗ツアー最終開催日（1 1 月 1 4 日） ※広告媒体、ターゲット層等各設定は、当会議所と協議のうえ決定
納 期	令和 8 年 1 0 月 1 6 日（金） ※SNS 広告に使用するバナーおよび広告文等のデータ原稿の提出期限。 配信レポートは、広告配信終了後、速やかに提出してください。
支払方法	支払日は、適正な請求書を受領した日が 1 5 日までの場合は、その日が属する月の月末までに、それ以降の日の場合は、その日が属する月の翌月末日までに指定銀行へ振込み
そ の 他	1. 見積書は <u>期限厳守</u> で提出してください。 2. 基本的には最低金額入札業者が落札となりますが、当会議所の要望に応えることができない等の問題があると判断した場合には、その限りではありません。 3. 落札金額が当会議所予算を超えた場合は落札業者との交渉で決定します。 4. 版下作成・SNS 広告配信・報告業務が基本となります。 5. 広告素材は当会議所の確認を受け、デザインや全体構成など修正をお願いすることがありますのでご注意ください。納品物に瑕疵があった場合は、修正後納品していただきます。 6. 配信レポートには、広告媒体、配信期間、配信金額、表示回数、クリック数、クリック率等、広告媒体から取得可能な実績を記載してください。 7. 制作および配信に当たっては、著作権、肖像権その他の関係法令ならびに各広告媒体の規約を遵守してください。 （落札業者と当会議所とで覚書を交わします）。
問い合わせ先	八幡サービスセンター 里村 TEL：0 9 3－6 4 2－5 3 8 1