

売上アップ&ファンづくり

主催  北九州商工会議所
小倉サービスセンター

失敗しない 自社ECサイト(ネットショップ)活用セミナー

新型コロナウイルス感染症拡大により、さまざまな業界でオンラインショッピングが活用されており、今や多くの企業にとって欠かせない販売チャネルとなっています。そこで今回第一部ではホームページはあるが自社ECサイトをこれから制作する予定の方※、第二部では自社ECサイトはあるが成果に結びついていない方を対象としたセミナーを開催します。この機会にぜひご参加ください。

※個々のツールの具体的構築法までは触れません。



Zoomでの
オンライン配信も
行います。

日時

令和5年2月27日(月)

14:00~16:00

場所

北九州商工会議所9階ホール

(北九州市小倉北区紺屋町13-1)

申込方法:FAXもしくはHPのいずれかにて
お申し込みください。

[こちらのQRからお申し込み](#)



第一部 【自社ECサイトの選び方】

- 14:00 14:30
- ・コロナ禍におけるECサイトの需要
- ・自社ECとモール型ECの違い
- ・自社EC制作ツールのご紹介

参加
無料

定員
40名
定員になり次第
締め切り

第二部 【売上アップのための施策】

- 14:30 16:00
- ・ECの売上方程式とは
- ・ターゲット設定の重要性
- ・ECサイトに必要な項目
- ・SEOの基礎を押さえる
- ・SNSを活用してファン獲得
- ・売上分析(仮説と検証)
- ・成功事例から学ぼう

工藤 洋輔 氏 (同) DICT代表社員

【講師プロフィール】

2012年、Apple Store福岡天神にて iCloud講師として登壇以降、シニア向けiPad講師やキッズ向けプログラミング講師として活動。2015年から九州各地や広島商工会・商工会議所のICT専門家としても活動しており、主な支援内容はホームページ制作・SNS活用・動画制作など幅広い分野で中小企業支援を実施中。



新型コロナウイルス
感染症予防対策
について

- 検 温: 受講当日、発熱(37.5度を超える場合など)の症状が疑われる方は受講をご遠慮ください。
- マスク着用: 感染拡大防止のため着用をお願いいたします。
- 消毒液の設置: 受付に消毒液を設置いたします。こまめな手指の消毒にご協力ください。
- 換気の徹底: 常時、換気設備を運転いたします。

北九州商工会議所 小倉サービスセンター
TEL.511-2307担当:土井・小畑

FAX.551-3671

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
参加者名 (役職:)		参加者名 (役職:)	
受講希望 会場 ・ オンライン ※どちらかに○をお願いします。		E-mail	※オンライン受講希望の場合は必ず記入をお願いします。

※ご記入いただいた個人情報は本セミナー参加者名簿の作成などの実施運営にのみ利用します