

ポストコロナに向けて
中長期的な戦略をお考えの皆様へ

経営革新計画

活用のススメ



経営革新で解決！詳しくは次のページをチェック



北九州商工会議所

北九州商工会議所は挑戦する企業の皆様をサポートします

ポストコロナに向けて社会が大きく動く中で、短期的な視点での成果や効率を求めるだけでなく、中長期の事業継続やリスク分散も視野に入れた、長期的な視点での経営戦略が大切になります。

会社の今（ヒト・モノ・カネ・情報などの経営資源、商品やサービス、顧客、競合）を見つめて、あるべき姿を実現する。そのために役立つ“経営革新計画”に取り組んでみませんか。

●経営革新計画とは

新たな事業活動に取り組み、経営目標を設定して経営の向上を図ることを目的に策定する、中期的な経営計画書です。何をどこまで頑張るか、そのためにやるべきことをまとめます。

経営革新とは

以下の新たな取組（新事業活動）を行うことにより、経営の相当程度の向上を図ることをいいます。

- (1) 新商品の開発又は生産
- (2) 新サービス（役務）の開発又は提供
- (3) 商品の新たな生産又は販売方式の導入
- (4) サービス（役務）の新たな提供方式の導入
- (5) 技術に関する研究開発及びその成果の利用
- (6) その他新たな事業活動



経営革新計画承認制度

平成11年に施行された「中小企業経営革新支援法（現：中小企業等経営強化法）」において、中小企業の創意ある向上発展を図ることを目的に、経済環境の変化に対応して行う新たな取り組みを支援する「経営革新計画承認制度」がスタートしました。

福岡県ではこれまでに7,957社（令和3年3月末現在）の中小企業が、経営革新計画の承認を受けています。

新たな取り組みとは

自社にとって新たな取り組みであれば、既に他社において採用されている取り組みでも、承認の対象となります。ただし、同業他社で既に相当程度普及している取り組みは対象外となります。

目標伸び率

経営革新計画は、次の2つの指標が、直近決算期の翌月から事業期間の終了までの間に目標を上回る必要があります。

事業期間	「付加価値額」または「一人当たりの付加価値額」の伸び率	給与支給総額の伸び率
3年	9%以上	4.5%以上
4年	12%以上	6%以上
5年	15%以上	7.5%以上

※付加価値額＝営業利益＋人件費＋減価償却費

※給与支給総額＝給与＋各種手当

●経営計画があると…

経営計画は、頭の中にある夢やアイデアを、文字や数字で目に見えるものにしてくれます。計画を作ることで事業を客観的に見つめ直し、実現のため何をしなければいけないかが明確になります。



経営計画で
やるべきことが明確に



●経営革新に取り組むメリット

メリット1 多様な支援策

経営革新計画の承認を受けると、補助金による支援措置、保証・融資の優遇措置、その他の様々な支援策を受けることができます。

メリット2 支援者とのつながり

経営者が一人で計画を作成、実行して目標を達成するのは決して容易ではありません。計画を作り上げるステップでは、行政、中小企業診断士、商工会議所の経営指導員が支援します。

メリット3 経営のカルテに

具体的な数値目標を設定します。それをどのように達成していくか、経営者自らが知恵を絞って挑戦することがこれからの中小企業経営には大切です。計画作成を通じて、自社の現状に対する理解を深め、作成した後も外部環境の変化と照らし合わせることで、経営のカルテとして活用いただけます。

経営革新計画では、次のような切り口から、事業の内容を見つめなおします。

企業概要

- ・自社の沿革
- ・今の事業内容
- ・強みや特徴
- ・抱えている課題

新事業の内容

- ・取り組むテーマ
- ・他社との違い
- ・課題の解決方法
- ・具体的な戦略

行動計画

- ・取り組む項目
- ・実施する時期
- ・実施の手順
- ・行動の基準

数字計画

- ・財務状況
- ・今後の見通し
- ・目標売上高やその算定根拠

●申請の流れ 事前に、申請様式を福岡県のホームページからダウンロードします。



HP

1 計画作成の相談

これから取り組む新事業のアイデアを支援機関（北九州商工会議所）にご相談ください。まずはお話を伺って、事業計画の立て方や申請書の書き方などをサポートいたします。

2 経営革新計画策定指導員による指導

申請書のベースができたなら、申請窓口（中小企業振興事務所）の経営革新計画策定指導員に指導を依頼します。申請内容や計画の実現に向けた助言を受けながら、申請書を磨き上げていきます。

3 申請書の提出

申請書が完成したら、必要書類を揃えて中小企業振興事務所に提出します。（毎月25日受付締切）
※休日の場合直前営業日です。26日以降に提出した場合は翌月25日の受付となりますので、ご注意ください。

4 審査会【翌月15日頃】～県知事承認【翌月末】

書面による審査があります。無事に審査を通過すれば、県知事による承認となります（翌月末）
※審査結果により補正作業が発生する場合や内容不備等により翌月再審査となる場合もあります。

5 書面による承認通知【翌々月初】

全ての手続きが完了すると、経営革新計画承認書がお手元に届きます。

※経営革新推進補助金を申請する場合は、審査スケジュール（申請から承認までの流れ）が異なります。
詳しくは福岡県ホームページをご確認ください。

●申請に必要な書類

経営革新計画の申請には次の書類が必要です。計画を考える上で必要になる資料もごさいますので、早めのご準備をおすすめします。

- ① 経営革新計画に係る承認申請書の一式 2部
- ② 直近3期分の決算書（確定申告）の写し 2部
- ③ 履歴全部事項証明書又は定款の写し 2部 ※法人のみ
- ④ その他の資料（会社案内等）



● 経営革新計画の承認が加点になる補助金 ※令和4年3月時点

中小企業庁 ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

中小企業・小規模事業者等が取り組む革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資等を支援する補助金です。



HP

福岡県 新需要獲得のための技術・製品開発支援補助金

ウィズコロナで生じた新市場やポストコロナで成長が見込まれる分野（デジタル、グリーン分野等）への早期参入に向けて中小企業等が取り組む新技術・新製品開発を支援する補助金です。



HP

● 経営革新計画の取り組みを活用できる補助金 ※令和4年3月時点

中小企業庁 事業再構築補助金

新分野展開、業態転換、事業・業種転換、事業再編又はこれらの取組を通じた規模拡大など思い切った事業再構築に意欲を有する、中小企業等の挑戦を支援する補助金です。



HP

中小企業庁 事業承継・引継ぎ補助金 ※今後実施予定

事業承継・M&A を契機とした経営革新等への挑戦やM&A 時の専門家活用等を支援する補助金です。



HP

日本商工会議所 小規模事業者持続化補助金

小規模事業者等が取り組む販路開拓等の取組経費の一部を補助し、地域の雇用や産業を支える小規模事業者等の生産性向上、持続的発展を目的とする補助金です。



HP

福岡県 経営革新推進補助金（経営革新計画の承認が要件）

新商品開発や新サービスの提供など、コロナ後を見据えた新しいビジネスに取り組む「経営革新計画」を新たに作成し、承認を受けた事業者に対して、「新事業活動」に必要な経費を支援する補助金です。



HP

● 取り組んだ事業者の声

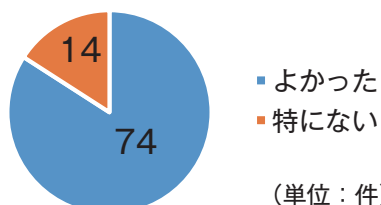
当所のサポートを受けて、経営革新計画の作成に取り組んだ事業者の声をご紹介します。

（令和2年度フォローアップ調査結果より：当所支援のH28～30年度承認企業88件が対象）

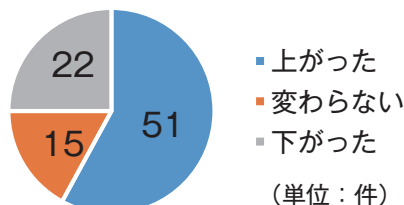
「会社の方向性を明確にし、すべきことに注力できた。当時動いたことが高品質の商材に繋がりノウハウを積み重ねることができた。現在の受注増に明らかに反映されている」（製造業）

「承認を受けることでそのまま商品化とはいかなかったが、この内容を活かした有効性の高い新サービスを開発することに繋がった」（建設業）

Q. 計画を策定後、承認を受けてよかったですか？



Q. 承認後、売上は上がりましたか？



活用事例①

切断・切削の改善による納期短縮及びコスト削減

会社名 株式会社アイム
代表者 代表取締役 佐藤 良 さん
所在地 小倉南区葛原本町1-2-3



HP



事業概要

1986年創業。病院や介護施設、飲食店やファッション販売店等の店舗改装の他にもオーダーメイドの造作家具を設計・製造まで、お客様の使いやすさや動線を考えた製品を職人の技術で幅広く応えている。

経営革新の内容 [商品の新たな生産又は販売方式の導入]

職人が目視で寸法を合わせるため時間と労力を要していた切削・切断工程作業をデジタル機能の付いた最新設備を導入して手動から自動に切り替えて材料と時間の無駄を削減。職人の安全性・生産性向上だけでなくお客様の満足度向上にも繋がった。



～取り組んでよかった点～

会議所の職員や専門家の助言を受けながら計画作成に取り組んだことで、機材導入のメリットが明確になりました。また、計画策定が審査の加点となる「ものづくり補助金」の採択にも繋がりました。

活用事例②

自店の味を再現したレトルトカレー製造と販路の拡大

会社名 カレーの店いーとん
代表者 代表 朝倉 健一郎 さん
所在地 小倉北区木町1-5-12



HP



事業概要

1979年創業。独自の製法により完成した唯一無二のカレーを40年以上守り続ける。現在2代目が継承し、レトルトカレーを中心としたテイクアウト事業に進出している。

経営革新の内容 [新商品の開発又は生産] [商品の新たな生産又は販売方式の導入]

お客様から多数要望のあったお店の味をそのまま家庭で再現するために、冷蔵カレーやレトルトカレー、ドレッシングの商品化を行った。製造所の新設やHP・ECサイトの立ち上げに取り組み、全国への販路を確立。ギフト商品としても認知度を向上し事業拡大を図っている。



～取り組んでよかった点～

自店の強みや課題を明確に認識することができ、計画的に新たな事業にチャレンジすることができました。経営的に厳しいコロナ禍において、新たな売上と利益の獲得は仕事への活力と自信になりました。

活用事例③

調剤薬局に特化した事業承継・M&Aサポート

会社名 MHC F株式会社
代表者 代表取締役 尾山 一志 さん
所在地 門司区柳町1-1-23



HP



事業概要

2018年設立。門司区で柳町調剤薬局を運営。「地域医療の未来を切り開く」をテーマに掲げ、スポーツファーマシストとして学生への講演活動や、調剤薬局の事業承継支援や経営サポートに取り組む。

経営革新の内容 [役務の新たな提供方式の導入]

製薬会社の営業職や調剤薬局での薬剤師業務を経て、事業承継し経営者に。この経験を活かして、調剤薬局に特化した、事業承継・経営のコンサルティング事業に取り組んだ。県外にも実績を挙げている。



～取り組んでよかった点～

承認を受けたことでさまざまな補助金の加点になり、「事業承継補助金」の採択にも繋がりました。HPや名刺に記載しメディアから取材依頼が来ることもあるなど、業界以外でPRする機会が増えました。



北九州商工会議所



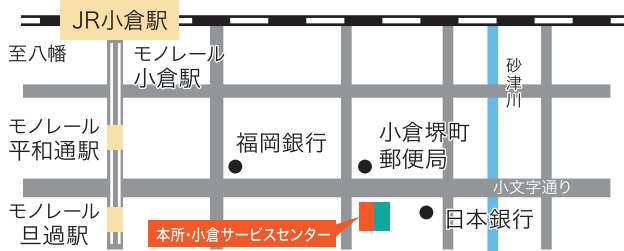
HP

最寄りの相談窓口をご利用ください

経営、資金調達、税務などの各分野のご相談にお応えいたします。

詳しい所在地については、左の二次元コードを読み取ってアクセスしてください。

本所・小倉サービスセンター



本所

〒802-8522

小倉北区紺屋町13-1 毎日西部会館1F

TEL: 511-2307 (小倉サービスセンター)

TEL: 541-0188 (中小企業振興課)

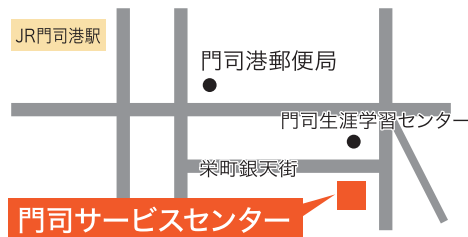
TEL: 541-0192 (専門相談センター)

FAX: 531-1759

門司サービスセンター

門司区栄町5-10 (第5久藤ビル1F)

TEL: 321-2381



若松サービスセンター

若松区本町2丁目17-1

(バイサイドプラザ若松 アネックス1F)

TEL: 761-2021



八幡サービスセンター

八幡西区八千代町13-5 (八千代ヒルズ1F)

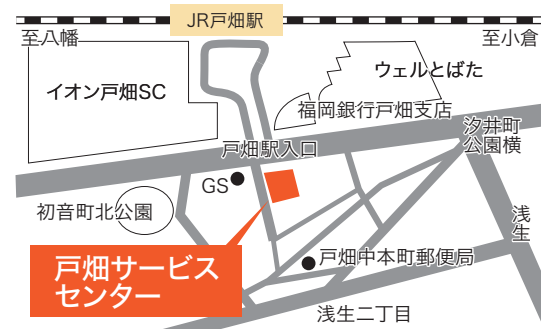
TEL: 642-5381



戸畑サービスセンター

戸畑区中本町8-14 (FARO戸畑駅前 マンション304)

TEL: 871-2721



< 経営革新計画 活用のススメ >